附件2：

评分标准

本次项目采用综合评分法确定第三方拍摄机构，评分细则详见下表。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素  及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 报 价 | 15 | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且响应价格最低的有效响应报价为评审基准价，其价格为满分。  其他投标人的价格分别按照以下公式计算：  投标人报价得分=评审基准价/响应报价\*15分。 |  |
| 2 | 拍摄脚本 | 30 | 撰写拉萨市政务服务宣传视频、市12345政务服务热线宣传视频两个脚本，从主题明确性、内容完成性、方案的准确性、故事性与吸引力，结构与逻辑，创意与表现、受众适应性、可造作性多方便进行评价，优秀得30分、一般得20分、较差得10分. |  |
| 3 | 服务方案及服务承诺 | 15 | 服务方案：提供拉萨政务服务、12345便民热线宣传视频拍摄方案，服务方案完整、科学、合理、完全满足采购人需求的得20分；服务方案整体策划和工作重点较明确，管理机构运作方法较科学、服务承诺和措施可行性较强的，得15分；服务方案有基本的整体策划和工作重点，有基本的管理机构运作方法、有基本的服务承诺和措施的，得10分；不提供不得分。 |  |
| 4 | 宣传视频拍摄制作合作案例 | 12 | 供应商提供宣传视频拍摄制作项目成功案例展示，每提供1个得3分，最高得12分。未提供符合条件案例的不得分。 | 提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件（加盖公章） |
| 5 | 往期宣传案例 | 12 | 根据提供的往期宣传视频主题、脚本策划、原创能力、剪辑拍摄水平、播放量、播放平台等综合评分，优秀的得12分，一般的得8分，较差的得4分。不提供不得分。 | 用光盘拷贝原视频、相关佐证资料可提供纸质材料 |
| 6 | 项目人员配置 | 10 | 根据供应商拟配置的服务团队进行评分，提供不少于5人的视频制作团队得10分，视频制作团队从业年限满足2年的，每满足1人加1分，最多加5分。 | 附上人员简历信息及工作经历的证明材料（加盖公章） |
| 7 | 资质证书 | 6 | 广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每提供1个得3分，最高得6分。 |  |